

## Wann sind Sie in den sozialen Netzwerken online und warum?

Führen Sie ein Social-Media-Tagebuch über 3 Wochen, um eine Bestandsaufnahme Ihrer Nutzung zu erstellen. So können Sie sich eine Übersicht darüber verschaffen, wann und warum Sie auf Social Media aktiv sind. Gründe können z.B. sein: Kontakte knüpfen, Kommentare lesen, Inspiration holen, Expertenaustausch, Teilen von interessanten Beiträgen, etc.

Nach drei Wochen können Sie Bilanz ziehen und anhand der gewonnenen Schlüsse Ihr Nutzungsverhalten optimieren.

| Wann?<br>(Datum, Uhrzeit) | Plattform(en) | Warum? |
|---------------------------|---------------|--------|
| Tag 1                     |               |        |
| Tag 2                     |               |        |
| Tag 3                     |               |        |
| Tag 4                     |               |        |
| Tag 5                     |               |        |
| Tag 6                     |               |        |
| Tag 7                     |               |        |
| Tag 8                     |               |        |
| Tag 9                     |               |        |
| Tag 10                    |               |        |

|        |  |  |
|--------|--|--|
| Tag 11 |  |  |
| Tag 12 |  |  |
| Tag 13 |  |  |
| Tag 14 |  |  |
| Tag 15 |  |  |
| Tag 16 |  |  |
| Tag 17 |  |  |
| Tag 18 |  |  |
| Tag 19 |  |  |
| Tag 20 |  |  |
| Tag 21 |  |  |
| Fazit  |  |  |