

## Wann sind Sie in den sozialen Netzwerken online und warum?

Führen Sie ein Social-Media-Tagebuch über 3 Wochen, um eine Bestandsaufnahme Ihrer Nutzung zu erstellen. So können Sie sich eine Übersicht darüber verschaffen, wann und warum Sie auf Social Media aktiv sind. Gründe können z.B. sein: Kontakte knüpfen, Kommentare lesen, Inspiration holen, Expertenaustausch, Teilen von interessanten Beiträgen, etc.

Nach drei Wochen können Sie Bilanz ziehen und anhand der gewonnenen Schlüsse Ihr Nutzungsverhalten optimieren.

Wann? (Datum, Uhrzeit)	Plattform(en)	Warum?
Tag 1		
Tag 2		
Tag 3		
Tag 4		
Tag 5		
Tag 6		
Tag 7		
Tag 8		
Tag 9		
Tag 10		

Tag 11		
Tag 12		
Tag 13		
Tag 14		
Tag 15		
Tag 16		
Tag 17		
Tag 18		
Tag 19		
Tag 20		
Tag 21		
Fazit		